



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

---

## EDITAL 01/2017 – EXTENSÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / CEUMA

**TÍTULO DO PROJETO:** (In)formar: Informar sobre a mídia e formar cidadania.

O Núcleo de Extensão dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, no uso de suas atribuições, torna público o presente edital para seleção de alunos voluntários para o projeto (In) Formar, com carga-horária de 60h, da Universidade CEUMA, no nível de graduação, para os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

1. Das vagas oferecidas: **25 vagas.**
2. Documentos e requisitos exigidos para a inscrição:
  - Ficha de Inscrição devidamente preenchida, assinada (ver anexo II)
  - Declaração assinada atestando disponibilidade para executar ações de extensão no âmbito do projeto: terças à noite, sextas-feiras à tarde; sábados pela manhã / tarde (ou excepcionalmente quando o projeto precisar - ver anexo III e IV).
3. Da data e local da inscrição: Do dia 30/03/2017 ao dia 03/04/2017; no horário das 8h30 às 11h, e das 14h30 às 17h, exceto aos sábados e domingos. A documentação deverá ser entregue na Coordenação dos cursos.
4. Da Seleção: O processo seletivo se dará através da avaliação do coeficiente de rendimento do aluno igual ou superior a 8,0 (entre os dias 5, 6 e 7 de abril), com exceção de alunos do primeiro período que deverão fazer uma prova dissertativa no dia 04/04 (sala 106, CEUMA I, às 19h) e obter nota igual ou superior a 8,0 (oito) A segunda etapa do processo seletivo se dará por meio de entrevista dos 30 primeiros colocados no dia 11 de abril, na sala 206, CEUMA IV – Campus Renascença, às 17h20.
5. Da divulgação dos resultados da primeira etapa (30 melhores notas acima ou igual a 8,0) e convocação para segunda etapa: 10 de abril, <http://www.ceuma.br/portal/>.



UNIVERSIDADE DO CEUMA  
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO  
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

---

Da divulgação do resultado da segunda etapa (entrevista): dia 17 de abril, no site <http://www.ceuma.br/portal/>.

6. O Núcleo de Extensão dos cursos Jornalismo e Publicidade e Propaganda se reserva o direito de **não** preencher todas as vagas.
7. Os casos omissos serão avaliados e resolvidos pelo Núcleo de Extensão e pela Coordenação dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

28 de março de 2017.

  
Rakel de Castro

Núcleo de Extensão dos Cursos de Comunicação Social do CEUMA:  
Jornalismo e Publicidade e Propaganda.



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

---

### ANEXO I: Sobre o projeto (In) Formar

#### APRESENTAÇÃO E OBJETIVOS DO PROJETO

Este projeto apresenta um exercício de análise e produção midiática junto a uma comunidade maranhense: Jaracti, a partir da complexidade da convergência dos meios em rede, que permite, mesmo ainda em escalas assimétricas de poder, um novo cenário de participação e engajamento civil dos cidadãos comuns. Assim considerado, almeja-se levar atividades práticas que permitam essas análises e produção para além dos muros acadêmicos, dialogando com a sociedade e forjando uma interação crítica frente à Comunicação Social, como forma de contribuir com a consolidação do processo democrático. Mais especificamente, objetiva-se:

- Socializar a produção jornalística e publicitária, através de oficinas de formação para jovens (Oficina de fotografia, de vídeo, de texto verbal e de criação de marcas publicitárias para Sites de Redes Sociais - SRS; cineclube na comunidade e no CEUMA...).
- Produzir conteúdo de informações para os Sites de Redes Sociais.
- Manter um fórum contínuo de debate crítico da mídia a partir do auto percepção e representação da comunidade nos meios de comunicação locais e no cinema.
- Compartilhar com os alunos as experiências práticas do processo de ensino-aprendizagem, colocando-os como os principais atores na construção de pontes que levam o conhecimento produzido na Universidade para a sociedade.



UNIVERSIDADE DO CEUMA  
PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO  
COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

---

**ANEXO II: Projeto de extensão - (In) Formar**

**FICHA DE INSCRIÇÃO**

NOME:

CURSO:

CPD:

PERÍODO:

RG.:

CPF:

DISPONIBILIDADE PREVISTA NO EDITAL (SEGUNDA – à noite; SEGUNDA à tarde; SEXTA – à tarde; SÁBADO pela manhã; SÁBADO à tarde):

ENDEREÇO ELETRÔNICO (E-MAIL):

TELEFONE:

PREFERÊNCIA POR UM OU DOIS PROFESSOR (ES), DE ACORDO COM O ANEXO IV:



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

---

ANEXO III: Projeto de extensão - (In) Formar

### DECLARAÇÃO

Eu \_\_\_\_\_,  
aluno regularmente matriculado(a) no \_\_\_\_\_ período do curso de  
\_\_\_\_\_, da Unidade \_\_\_\_\_, turno  
\_\_\_\_\_, sob CPD nº \_\_\_\_\_, em virtude do edital 01/2017 –  
Extensão em Comunicação Social / CEUMA para seleção de alunos  
**voluntários** do projeto (In) Formar, com carga horária de 60h, declaro conhecer  
as normas que regem o edital de seleção e tenho disponibilidade para atuar nos  
dias de ações do projeto, assumindo o compromisso de desempenhar minhas  
funções com responsabilidade, dedicação e competência.

Declaro, outrossim, que sou sabedor(a) de que não faço jus a qualquer  
remuneração ou outra forma de compensação pelo efetivo exercício de minhas  
funções, em conformidade com o § 1º, do art. 14, da Resolução CEPE UNI Nº  
002/2012.

São Luís, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Aluno



UNIVERSIDADE DO CEUMA

PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO

COORDENAÇÃO DE EXTENSÃO

CURSOS: JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**ANEXO IV: PROFESSORES DISPONÍVEIS**

Ação	Data Prevista	Professor responsável
Oficina de como projetar marcas e negócios nos Sites de Redes Sociais	22 de abril – Sábado de manhã).	André Fernandes
Oficina sobre fotografia organizacional	28 de abril (sexta às 14h).	Rakel de Castro
Entrevista – Capital Social	28 de abril (sexta à tarde – a partir das 13h30).	Fabiola de Mesquita.
Oficina de como projetar marcas e negócios nos Sites de Redes Sociais	6 de maio (Sábado de manhã).	André Fernandes
Cineclube Carcará e palestra sobre formação profissional.	13 de maio (sábado à tarde).	Poliana Amorim e Miguel Abdalla
Entrevista – Capital Social	19 de maio (sexta às 13:30).	Fabiola de Mesquita
Oficina de produção audiovisual para redes sociais (Rádio Comunitária)	20 de maio (sábado de manhã).	Polyana Amorim
Oficina de Texto em SRS	26 de maio (Sexta à tarde – às 14h).	Rakel de Castro
Cineclube Carcará	03 de junho (sábado à tarde).	Polyana Amorim e Miguel Abdalla.
Cineclube CineCeuma	18 de abril – abertura.  Demais sessões: 02, 16 e 30 de maio (terça-feira à noite).	Rakel de Castro e Polyana Amorim.
Entrevista – Capital Social	05 de junho (segunda à tarde).	Fabiola de Mesquita.

- Todas as ações do projeto de extensão serão feitas junto com os alunos selecionados