



REITORIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,
Exatas e das Engenharias.

COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

3ª Maratona Criativa

do Curso de Publicidade e Propaganda

REGULAMENTO

CAPÍTULO I – Do objetivo

A Maratona Criativa tem por finalidade promover a publicidade e propaganda, estimular a criatividade dos alunos participantes e selecionar, de acordo com os critérios estabelecidos neste regulamento, as campanhas que melhor atenderam às necessidades de comunicação do cliente.

CAPÍTULO II – Da criação

O tema é livre. Ele deve atender aos objetivos de comunicação contidos no briefing e estar em conformidade com a campanha proposta pelo grupo (equipe).

CAPÍTULO III – Da participação

Podem participar da Maratona somente os alunos regularmente matriculados no Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Ceuma.

Cada equipe será composta por, **obrigatoriamente, (5) cinco alunos** regularmente matriculados no curso de Publicidade. O não cumprimento deste item implica na desclassificação automática do grupo.

IMPORTANTE: Não serão aceitos grupos com menor número de componentes.

CAPÍTULO IV – Da inscrição

a) Para participar na Maratona Criativa o aluno deverá se inscrever de **10 a 14/10/2016** na Coordenação do Curso, **no horário das 09h00 às 11h00 e das 17h00 às 20h00.**

b) Para participar do evento, o aluno deve estar regularmente matriculado no curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Ceuma;

c) A participação na Maratona será em equipe composta por (5) cinco alunos e serão aceitas apenas as inscrições em grupo. A equipe poderá ser composta por alunos de períodos diferentes;

d) Cada grupo deverá eleger um líder;

e) Os envelopes, contendo informações sobre o produto de comunicação a ser desenvolvido pelos participantes da Maratona, serão entregues somente para o líder de cada grupo e deverão ser retirados no dia do evento na cerimônia de abertura.

f) Ao se inscreverem na Maratona, os alunos estão automaticamente cedendo seus direitos de imagem em filmes e fotos e autorizando a Universidade Ceuma a



REITORIA PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Áreas das Ciências Humanas, Sociais,
Exatas e das Engenharias.

COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

publicá-las para divulgação, e cedendo os direitos de publicação dos trabalhos realizados durante a Maratona, quer seja para a divulgação do evento ou como peças de comunicação assinadas pelo cliente que fornecerá o briefing/pauta.

CAPÍTULO V – Das especificações

O produto de comunicação a ser entregue pelos grupos deverá conter:

- 1 peça livre, **obrigatória** (com o conceito da campanha)
- 1 peça para rede social, **obrigatória** (com síntese da campanha)
- 1 ação de *live marketing* – **obrigatória**, pode ser ação promocional, *sampling*, blitz, ação via redes sociais, games, aplicativos, encenação, show e qualquer ação que gere experiência ao vivo com o público.

CAPÍTULO VI – Dos prazos

- a) Todos os componentes da equipe participante inscritos deverão estar presentes no lançamento da Maratona Criativa no dia **26/10/2016**, às 19h, no Auditório Josué Montello, quando serão entregues oficialmente os envelopes contendo o briefing;
- b) Cada grupo deverá entregar um CD devidamente gravado com as peças criadas, antes da defesa, no dia **27/10/2016**;
- c) Após a defesa dos trabalhos, o júri irá se manifestar pela classificação de apenas **01 (hum)** trabalho.

CAPÍTULO VII – Do período de realização

- a) O tempo de elaboração do produto de comunicação solicitado será de 24h;
- b) **Às 19h, do dia 27/10/2016**, será realizado o sorteio da ordem de apresentação dos trabalhos selecionados pela comissão julgadora e, em seguida, os grupos selecionados apresentarão seus trabalhos. Todos os participantes deverão estar presentes;
- c) Cada apresentação terá duração **máxima de 10 minutos** e deverá ser feita apenas pelo líder do grupo;
- d) Para a apresentação será disponibilizado apenas o projetor multimídia, devendo cada equipe providenciar notebook e caixa de som, se necessário;
- e) A apresentação deve ser acompanhada de entrega de CD contendo as peças desenvolvidas em formato PDF e também de uma versão impressa de todas as peças criadas.

CAPÍTULO VIII – Da avaliação

- a) Após as apresentações, júri irá avaliar os trabalhos e definir o vencedor;
- b) Os critérios para avaliação terão por base: criatividade, originalidade, conceito, estratégia;
- c) No encerramento a equipe vencedora será premiada com troféu e certificado de 24 horas de Atividades Complementares;



REITORIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO
Áreas das Ciências Humanas, Sociais,
Exatas e das Engenharias.

COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Obs.: Todas as demais equipes não premiadas receberão certificado de 10 horas de Atividades Complementares.

Comissão Organizadora.