

COMUNICAÇÃO SOCIAL -**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

HORÁRIOS 2015-1

Cohama



HORÁRIOS - PUBLICIDADE 1º PERÍODO MATUTINO - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	MARKETING	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	COMUNICAÇÃO COMPARADA	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL (EAD)
08:30	PROF. BRUNO FERREIRA	PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROFA. INGRID ASSIS	PROFA. FABÍOLA MESQUITA	08:30 – 09:50 PROFA. FABÍOLA MESQUITA
09:20	TEORIA DA COMUNICAÇÃO PROF. BRUNO FERREIRA	MARKETING PROFA. ROSELY GRISOTTO	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA PROFA. INGRID ASSIS	COMUNICAÇÃO COMPARADA PROFA. FABÍOLA MESQUITA	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE (EAD) RAQUEL SAIF
11:00	TEORIA DA COMUNICAÇÃO PROF. BRUNO FERREIRA	MARKETING PROFA. ROSELY GRISOTTO	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA PROFA. INGRID ASSIS	COMUNICAÇÃO COMPARADA PROFA. FABÍOLA MESQUITA	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE 1º PERÍODO NOTURNO – Ceuma II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00	COMUNICAÇÃO COMPARADA PROFA. FABÍOLA MESQUITA	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA PROFA. INGRID ASSIS	MARKETING PROF(A) MIGUEL ABDALLA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO PROFA. LUDIMILA MATOS	LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL (EAD) 19:00 – 20:40
	COMUNICAÇÃO COMPARADA PROFA. FABÍOLA MESQUITA	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA PROFA. INGRID ASSIS	MARKETING PROF(A) MIGUEL ABDALLA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO PROFA. LUDIMILA MATOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE (EAD) RAQUEL SAIF 20:50 – 21:30
21:30	COMUNICAÇÃO COMPARADA PROFA. FABÍOLA MESQUITA	ARTE, ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA PROFA. INGRID ASSIS	MARKETING PROF(A) MIGUEL ABDALLA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO PROFA. LUDIMILA MATOS	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMAS 50201 E 50301 – 2015.1 – 2º e 3º PERÍODOS MATUTINO – SALA 302 – CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO PROF(A) MIGUEL	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	ESTATÍSTICA PROF. KLEVERTON	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. EMILIO RIBEIRO	CIÊNCIAS SOCIAIS Prof. PAULO CAMARA
08:30	ABDALLA	COLLIIO	VIANA	TORJAZ	KIDEIKO	
						EAD
						08:30 - 09:50
	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	ESTATÍSTICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	COMUNICAÇÃO VISUAL	
	PROF(A) MIGUEL ABDALLA	PROF. PAULO COELHO	PROF. KLEVERTON VIANA	PROF, ROBERTO FORJAZ	PROF. EMILIO RIBEIRO	
	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA	ESTATÍSTICA	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	COMUNICAÇÃO VISUAL	
11:00	PROF(A) MIGUEL ABDALLA	PROF. PAULO COELHO	PROF. KLEVERTON VIANA	PROF, ROBERTO FORJAZ	PROF. EMILIO RIBEIRO	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMAS 50201 E 50301 – 2015.1 – 2º e 3º PERÍODOS NOTURNO – SALA 303 – Ceuma II

	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
19:00	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	ESTATÍSTICA PROFA. MARINA MELO	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO PROF(A) MIGUEL ABDALLA	CIÊNCIAS SOCIAIS Prof. PAULO CAMARA EAD 14:00 – 15:40
	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	ESTATÍSTICA PROFA. MARINA MELO	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO PROF(A) MIGUEL ABDALLA	
21:30	COMUNICAÇÃO VISUAL PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	ESTATÍSTICA PROFA. MARINA MELO	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO PROF(A) MIGUEL ABDALLA	



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMA 50401 – 2015.1- 4º PERÍODO MATUTINO – SALA 202 – CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	MIDIA PROF. SALOMÃO SANTOS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	ÉTICA Prof. WALDIR BARROS EAD 08:30 – 09:50
09h20	MIDIA PROF. SALOMÃO SANTOS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	
11:00	MIDIA PROF. SALOMÃO SANTOS	PRODUÇÃO GRÁFICA PROF. EMILIO RIBEIRO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I PROF, ROBERTO FORJAZ	CRIAÇÃO PROF. MIGUEL ABDALLA	EDITORAÇÃO ELETRÔNICA PROF. PAULO COELHO	



COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HORÁRIOS — PUBLICIDADE TURMA 50501- 2015.1- 5º PERÍODO MATUTINO - SALA 203 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	ENADE	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES
	ENADE	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES
11:00	ENADE	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II ROBERTO FORJAZ	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS AULAS ENADE SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.



HORÁRIOS – PUBLICIDADE TURMA 50531- 2015.1- 5º PERÍODO NOTURNO - SALA 202 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II PROF, ANDRÉ FERNANDES	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	
	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II PROF, ANDRÉ FERNANDES	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	
11:00	PRODUÇÃO PÚBLICITÁRIA EM RÁDIO PROF. ANDRÉ FERNANDES	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV E CINEMA PROFA. LUDIMILA MATOS	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II PROF, ANDRÉ FERNANDES	PESQUISA MERCADOLÓGICA PROFA. ANA BARBIERI	DIREÇÃO DE ARTE PROF. EMILIO RIBEIRO	



COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HORÁRIOS — PUBLICIDADE TURMA 50601 — 2015.1- 6º PERÍODO MATUTINO — SALA 204 — CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA	SÁBADO
08:30	ENADE	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. RACHEL SAIF	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA
	ENADE	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. RACHEL SAIF	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA
11:00	ENADE	ESTÁGIO I PROF. SALOMÃO SANTOS	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE PROFA. RACHEL SAIF	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. SALOMÃO SANTOS	PROPAGANDA DIGITAL ROBERTO FORJAZ	COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROF. MIGUEL ABDALLA

OBS: A DATA DE INÍCIO DAS AULAS ENADE SERÁ DIVULGADA POSTERIORMENTE.



COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50701 - 2015.1- 7º PERÍODO MATUTINO - SALA 207 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
11:00	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS



COORDENAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL HORÁRIOS - PUBLICIDADE TURMA 50701 - 2015.1- 7º PERÍODO NOTURNO - SALA 204 - CEUMA II

HORÁRIOS	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
19:00	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS
21:30	GERÊNCIA DE PRODUTO PROFA. RACHEL SAIF	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. SALOMÃO SANTOS	EMPREENDEDORISMO PROFA. ROSELY GRISOTTO	PROJETO EXPERIMENTAL PROF. EMILIO RIBEIRO	ESTÁGIO II PROF. SALOMÃO SANTOS