

EDITAL DE SELEÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DO NÚCLEO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (NuPECS), DA UNIVERSIDADE CEUMA.

1. Apresentação do Núcleo de Pesquisa em Comunicação Social da Universidade Ceuma

A origem deste Núcleo de Pesquisa está vinculada ao projeto pedagógico do Curso de Comunicação Social desta IES, que prevê o engajamento de alunos e professores na pesquisa e na extensão. A proposta faz parte de um projeto mais abrangente da Universidade, que desde 2012, investe em ações e atividades propositivas em benefício da sociedade. A sua formação data do primeiro semestre de 2013, a partir de uma iniciativa dos professores do Departamento de Comunicação da Universidade Ceuma.

O NuPECS tem como finalidade a difusão do conhecimento teórico e prático da Comunicação, permitindo que os discentes e docentes dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da IES tenham a oportunidade de se integrar em uma equipe de desenvolvimento de estudos na área de Comunicação, contribuindo para o seu desenvolvimento profissional.

2. Quem pode participar do NuPECS?

2.1 Alunos da graduação do curso de Comunicação Social - Jornalismo e Publicidade e Propaganda -, e áreas afins da Universidade Ceuma, interessados no estudo de temas ligados às áreas de Comunicação, Educação, Estética, Imagem e Consumo.

3. Processo Seletivo e Número de Vagas

3.1 O grupo de estudos contará com 6 (seis) vagas para alunos de graduação. Para se inscrever, os interessados devem os seguintes documentos na Coordenação do Curso de Comunicação Social:

- a) Ficha de Inscrição (ANEXO I);
- b) Cópia do histórico escolar;
- c) Proposta de pesquisa (máximo duas páginas), em acordo com a Linha de Pesquisa (ANEXO II) pretendida, contendo:
 1. Título;
 2. Palavras-chave;
 3. Resumo com a breve descrição do trabalho de pesquisa a ser desenvolvido pelo pesquisador;
 4. Metodologia a ser utilizada;
 5. Resultados que pretende obter ao final da pesquisa,.
- d) Ter currículo cadastrado na Plataforma Lattes, do CNPq: https://www.cnpq.br/cvlattesweb/pkg_cv_estr.inicio;
- e) Coeficiente de rendimento, do semestre anterior à publicação do referido edital, mínimo: 8,0 (oito).
- f) Estar cursando do 1º ao 5º período dos cursos de Comunicação Social - Jornalismo e Publicidade e Propaganda - ou, áreas afins, da Universidade Ceuma

§ 1º A proposta de pesquisa servirá como ponto de partida para a elaboração de um artigo científico a ser desenvolvido individualmente pelo pesquisador no período de um ano em paralelo às discussões do grupo de estudos. O tema da proposta deve estar relacionado às Linhas de Pesquisa do NuPECS (ANEXO II).

§2º. A proposta de pesquisa deve apresentar resumo e palavras-chaves observando às regras da ABNT;

3.2 Todas as informações descritas no item 3.1 devem ser entregues na Coordenação do Curso de Comunicação da Universidade Ceuma, de 17 a 31 de março de 2014.

Parágrafo Único: Os documentos impressos, bem como o Curriculum Lattes devem entregues na Coordenação do Curso de Comunicação Social da Universidade Ceuma, em envelope lacrado, contendo a identificação do candidato, no horário das 15 às 20 horas.

3.3 O resultado da seleção será publicado no site da Universidade Ceuma, até o dia 15 de abril de 2014.

3.4 As datas e horários dos encontros do NuPECS serão definidos a cada semestre, e acontecerão nas dependências do Laboratório de Comunicação - COMUNICAR, localizado à Rua Josué Montello, Nº 1 – Renascença II. CEP: 65075-120.

4. Metodologia de Trabalho do Desenvolvimento da Pesquisa

4.1 Todos os alunos selecionados a participar do NuPECS deverão desenvolver um artigo científico e apresentá-lo ao final da pesquisa;

4.2 O tema do trabalho a ser desenvolvido deve estar situado dentro do tema geral do grupo, com temas ligados às áreas de Comunicação, Estética, Imagem e Consumo;

4.5 Até o mês de abril de 2015 o pesquisador deverá apresentar a versão preliminar do trabalho, já em forma de artigo científico, contendo, no mínimo, 10 páginas divididas nos seguintes itens: a) Título em português e inglês;

b) Resumo em português e inglês (máximo 150 caracteres cada);

c) Três palavras-chaves em português e inglês;

d) Introdução;

e) Desenvolvimento do tema (com os sub-ítem adequados);

f) Considerações Finais;

g) Referências

4.6 Até a data de 10 de junho de 2015, o pesquisador deverá entregar a versão final de seu artigo ao orientador.

4.7 Os artigos finais deverão ser entregues até dia 10 de julho de 2015, já tendo incorporadas as sugestões do orientador.

5 Considerações Finais

5.1 Terão direito a certificado de 50hs de atividades de pesquisa aqueles que comparecerem 75% de presença nos encontros definidos pelo NuPECS;

5.2 Importante destacar que a participação é voluntária, e que não há bolsas de estudos e pesquisa disponíveis para as atividades vinculadas ao NuPECS;

5.3 Dúvidas, casos omissos, e demais questões pertinentes serão resolvidas pela coordenação do NuPECS, juntamente com os demais docentes vinculados ao Núcleo.

São Luis, 27 de fevereiro de 2014.

Comissão Organizadora

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO NO NÚCLEO DE PESQUISA EM
COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIVERSIDADE CEUMA – 2014/2015

NOME:		
CPF:		
E-MAIL:		
TELEFONES:	CELULAR:	FIXO:
CURSO:	SEMESTRE/PERÍODO:	
UNIVERSIDADE:		

ANEXO II

LINHAS DE PESQUISA

● **Linha de pesquisa: *Comunicação e Estética***

Professores responsáveis: Prof. Msc. Ludimila Matos e Emílio Ribeiro

Ementa: Estudo sobre o binômio estética e consumo na sociedade contemporânea a partir da comunicação. Pesquisa teórico-prática sobre a presença estética nos produtos áudio visuais e a relação entre a estética e o consumo. A análise das aproximações e distâncias existentes entre os códigos verbais e não-verbais na construção do discurso publicitário. Investigação do gênero discursivo a partir da intertextualidade, do hibridismo e da bricolagem.